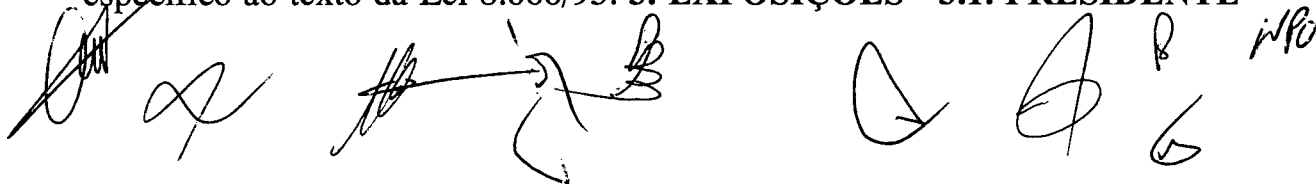

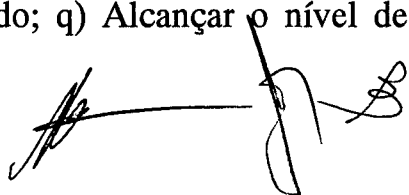
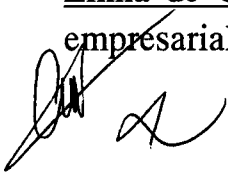


**EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS****CNPJ 034028316/0001-03****NIRE 5350000030-5****DIRETORIA EXECUTIVA****ATA DA 32ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA DIRETORIA/2015**

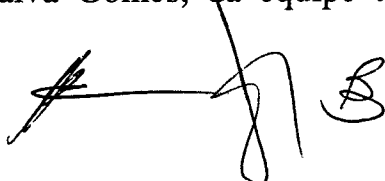
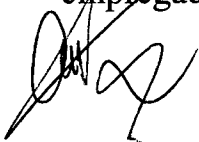
Aos dezoito dias do mês de agosto do ano de dois mil e quinze, às quinze horas, no vigésimo andar do Edifício Sede dos Correios - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, situado no Setor Bancário Norte, Quadra 1, Bloco A, Brasília, Distrito Federal, reuniu-se a Diretoria Executiva dos Correios, sob a Presidência de Wagner Pinheiro de Oliveira, para a realização da trigésima segunda reunião ordinária deste exercício, presentes os Vice-Presidentes Nelson Luiz Oliveira de Freitas, Luis Mario Lepka, Swedenberger do Nascimento Barbosa, Célia Corrêa, Antônio Tomás, José Furian Filho, Janio Cezar Luiz Pohren e Morgana Cristina Santos. O Presidente declara aberta a sessão e submete à Diretoria Executiva a ata da 31ª reunião ordinária do exercício de 2015, a qual é APROVADA, passando-se, a seguir, ao exame dos demais itens constantes da pauta de assuntos. **1. MATÉRIAS - 1.1. VICE-PRESIDENTE DE GESTÃO DE PESSOAS - 1.1.1. Execução do orçamento de funções gerenciais e técnicas para a implantação da estrutura de transição ao novo modelo empresarial dos Correios - Relatório/VIGEP nº 012/2015.** A Diretoria Executiva APROVA a exclusão, do cômputo do valor executado do orçamento de funções gerenciais e técnicas, do valor relativo às funções regionais em extinção ocupadas, até dezembro/2015. A Diretoria Executiva classifica este relatório como informação de ACESSO RESTRITO. **2. ASSUNTOS GERAIS - 2.1. PRESIDENTE - 2.1.1. Anteprojeto de lei - contratação de transporte aéreo -** Dá conhecimento do Ofício 0320/2015-PRESI, de 14/08/2015, enviado ao Ministério das Comunicações, encaminhando proposta de anteprojeto de lei que visa a alteração do prazo de vigência para os contratos de transporte aéreo de cargas firmados pelos Correios, o que ensejará a inclusão de dispositivo específico ao texto da Lei 8.666/93. **3. EXPOSIÇÕES - 3.1. PRESIDENTE -**

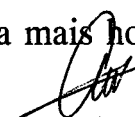



3.1.1. Modelagem do ciclo estratégico 2015/2018 e indicadores estratégicos e suas respectivas metas para 2015 - convida o Chefe do Departamento de Planejamento Estratégico - Dplan, Paulo Machado Belém Filho, para expor sobre o assunto. A Diretoria Executiva DELIBERA pelo encaminhamento ao Conselho de Administração, com o seu parecer favorável, das seguintes propostas: **A. Plano Estratégico Correios 2020 - Ciclo 2015/2018**, com a atualização das informações sobre a prospecção ambiental, os correios e o seu ambiente de atuação, o diagnóstico da gestão e a análise SWOT, e os ajustes nos objetivos estratégicos, considerando o cenário de crescimento da despesa de 65,81% e os valores dos resultados de 2014 ora apresentados pelo Dplan, conforme a seguir: 1. Objetivos Corporativos: a) Ser conglomerado empresarial, com negócios diversificados e sustentáveis, compatível com empresa de classe mundial; b) Ser a instituição pública com a melhor avaliação de confiança; c) Universalizar os serviços postais básicos; d) Manter a relevância para a sociedade, elevando a participação da Empresa na geração de riquezas do País convergente à média de correios de alto desempenho; e) Gerar valor econômico agregado positivo e crescente. 2. Objetivos das Linhas de Negócios: 2.1 **Internacional**: f) Ampliar o faturamento no segmento internacional em 65%; g) Promover a internacionalização da Empresa. 2.2. **Comunicação** (mensagem, marketing direto e selos regulares): h) Ampliar o faturamento no segmento comunicação em 65%; i) Fornecer soluções completas de comunicação digital e híbrida. Foi efetivada a transferência da receita e meta referente aos “Selos Regulares” do segmento Conveniência para o de Comunicação no valor de 288 milhões, correspondente ao ano de 2014. 2.3. **Financeiro**: j) Ampliar o faturamento no segmento financeiro em 24,70%; k) Promover a inclusão financeira. A retirada do valor de 540 milhões da receita orgânica do segmento Financeiro deverá ser subtraída da despesa projetada para 2020, pela VIFIC, no valor de 29,32 bilhões. 2.4. **Encomendas**: l) Ampliar o faturamento no segmento encomendas em 128%. 2.5. **Logística**: m) Ampliar o faturamento no segmento logística em 163%. 2.6. **Rede de Atendimento**: n) Ampliar o faturamento no segmento conveniência em 157%; o) Consolidar a rede de atendimento como um ambiente de multisserviços. 3. Objetivos da Linha de Gestão: p) Adotar governança corporativa compatível com modelo empresarial adotado; q) Alcançar o nível de maturidade de uma empresa de

 R NPo

classe mundial; r) Alcançar níveis de produtividade crescentes e convergentes para a média dos correios de alto desempenho; s) Assegurar resultados sustentáveis nos âmbitos das entidades das quais os Correios são mantenedores ou patrocinadores ou detém controle; t) Assegurar o cumprimento dos acordos de nível de serviço estabelecido junto aos clientes. Ressalta-se que os objetivos "a", "b", "c", "e", "g", "i", "k", "p", "q", "r" e "s" foram validados durante o Fórum de Planejamento Estratégico realizado em 08/01/2015 e os objetivos "d", "o" e "t" foram validados no Fórum de Planejamento Estratégico realizado em 11/02/2015. **B) Indicadores Estratégicos e suas respectivas metas para 2015:** Número de parcerias ativadas – 2; Participação da receita total do conglomerado no PIB - 0,342%; Distritos com população igual ou superior a 500 habitantes com prestação de serviços de atendimento postal – DAPB – 89,67%, condicionada a aprovação de portaria correspondente pelo Ministério das Comunicações; População atendida com distribuição postal externa – PDPE - 85%; Retorno sobre patrimônio líquido – RPL - 14,52%; Valor econômico agregado – EVA - Em Reais – 0; Retorno de capital – RC - 42,08%; Redução de emissão de carbono – REC - 1,7%; Índice de qualidade ao cliente – IQC - 95,58%; Índice de desempenho estratégico – IDE - 100%; Taxa de crescimento do segmento internacional - 12%; Número de Países com presença dos Correios – 2; Taxa de crescimento do segmento logística integrada - 12,75%; Taxa de crescimento do segmento encomendas - 14,5%; Taxa de crescimento do segmento comunicação - 8%; Taxa de crescimento dos serviços digital e híbrido - 14,7%; Taxa de crescimento do segmento financeiro - 36,45%; Taxa de municípios, sem agência bancária, com prestação de serviços do Banco Postal - 90%; Taxa de crescimento do segmento conveniência -13,32%; Número de novos serviços lançados na rede de atendimento – 3. **3.2. VICE-PRESIDENTE DE GESTÃO DE PESSOAS - 3.2.1. Postal Saúde** - convida o Presidente da Postal Saúde, Sérgio Francisco da Silva, para expor sobre a evolução da prestação do serviço de assistência médico-hospitalar e odontológica, desde a criação da Postal Saúde. A Diretoria Executiva RECOMENDA a presente apresentação seja levada ao Conselho de Administração. **3.3. VICE-PRESIDENTA DE SERVIÇOS E VICE-PRESIDENTE DE ENCOMENDAS - 3.3.1. Transporte aéreo** - convida o empregado Aluísio Paiva Gomes, da equipe técnica da Vice-Presidência de

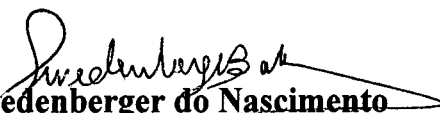
 R 11/10

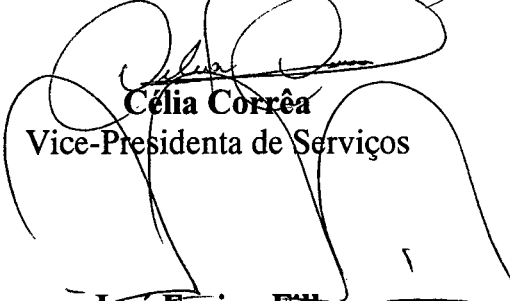
Encomendas, para expor sobre o novo modelo de contratação e a revisão da malha aérea. E, como nada mais houvesse a tratar, foi encerrada a reunião, às dezoito horas, da qual eu, , Cristina Couto de Oliveira e Silva, secretária das reuniões da Diretoria Executiva, lavrei esta ata que, depois de lida e aprovada, será por todos os presentes assinada.


  
**Wagner Pinheiro de Oliveira**  
Presidente


  
**Nelson Luiz Oliveira de Freitas**  
Vice-Presidente de Gestão de Pessoas

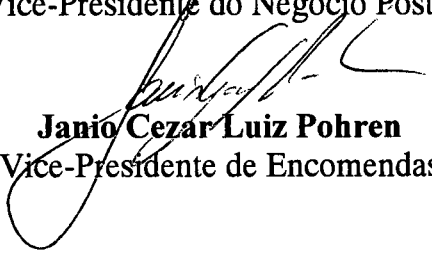
  
**Luis Mario Lepka**  
Vice-Presidente de Finanças e Controles Internos

  
**Swedenberger do Nascimento  
Barbosa**  
Vice-Presidente Corporativo

  
**Célia Corrêa**  
Vice-Presidenta de Serviços

  
**Antônio Tomás**  
Vice-Presidente do Negócio Postal

  
**José Furian Filho**  
Vice-Presidente de Logística

  
**Janio Cezar Luiz Pohren**  
Vice-Presidente de Encomendas

  
**Morgana Cristina Santos**  
Vice-Presidenta da Rede de Agências e Varejo